

1. Constante dataverzameling

Bij surveillance capitalism wordt er eigenlijk constant data over mensen verzameld. Dit gaat niet alleen om gegevens die echt nodig zijn, maar ook om bijvoorbeeld waar je bent, waar je op klikt, wat je leuk vindt en hoe je een platform gebruikt. Hierdoor weten bedrijven steeds meer over wat je doet en waar je interesses liggen.

2. Profilering

Alle data die over iemand wordt verzameld kan vervolgens bij elkaar worden gezet om een soort profiel van die persoon te maken. Op basis van je gedrag probeert een systeem dus een beeld te krijgen van wie je bent en waar je interesses liggen. Je wordt hierdoor eigenlijk in bepaalde groepen of categorieën geplaatst zonder dat je daar zelf echt invloed op hebt.

3. Gedrag voorspellen

Met genoeg informatie over iemand kan een systeem ook proberen te voorspellen wat diegene in de toekomst gaat doen. Bijvoorbeeld wat je waarschijnlijk gaat kopen, waar je op gaat klikken of welke content je interessant vindt. Hoe meer data er over je verzameld wordt, hoe beter zulke voorspellingen kunnen worden.

4. Gedrag beïnvloeden

Het systeem kan uiteindelijk nog een stap verder gaan en de verzamelde data gebruiken om je gedrag te beïnvloeden. Je krijgt bijvoorbeeld bepaalde advertenties, aanbevelingen of meldingen te zien waarvan het systeem denkt dat jij erop gaat reageren. Hierdoor wordt niet alleen voorspeld wat je gaat doen, maar wordt er ook geprobeerd om je een bepaalde richting op te sturen.