

DESIGN RAPPORT



*Nieuws met context, tot de kern.*

---

**Designrapport**

Team 2: Dylan, Evelyn, Jendo en Sam

Minor Techniek & Filosofie

9 oktober 2026

**Opdracht:** ontwerp een nieuwsplatform voor nieuwsmakers dat gekoppeld kan worden aan de Fediverse en/of het AT Protocol en niet afhankelijk is van big tech.

**Doelgroep:** Wij richten ons op jongvolwassenen die nieuws vooral tegenkomen in hun feed op sociale media.

## Analyse: wat is stuk aan het huidige nieuws?

We onderzochten hoe nieuws nu bij onze doelgroep terechtkomt, hieruit concludeerde we dat dit vooral via sociale media gebeurt en dat jongeren niet zo zeer actief op zoek. Een aantal dingen gaan er mis:

| Probleem                         | Wat gaat er mis?                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Onduidelijk waarom je iets ziet  | Een algoritme bepaalt wat in je feed komt. Je kunt niet zien waarom.                                                                                                                 |
| Context en vervolg ontbreken     | Je leest wat er gebeurt, maar niet waarom het belangrijk is of hoe het verder ging (geen updates over het onderwerp)                                                                 |
| Feit en mening lopen door elkaar | Het is lastig te beoordelen wat je kunt vertrouwen en wat niet.                                                                                                                      |
| Eindeloos scrollen               | Er is geen moment waarop je 'klaar' bent, dus het kost veel tijd om op de hoogte te blijven.                                                                                         |
| Kapot verdienmodel               | Sociale media nemen nieuws gratis over. 'Echte' journalistiek zit achter dure abonnementen en gratis nep informatie kan zich verspreiden. Nieuwsmakers verdienen er zelf weinig aan. |

**Niet alles is slecht:** sociale media maken nieuws laagdrempelig, omdat je het gewoon tegenkomt. Dat willen we behouden en meenemen in ons ontwerp.

## Interviews

We interviewden drie jongvolwassenen uit onze eigen kring. Ze volgen nieuws vooral passief via Instagram, TikTok, Reddit, twitter etc en hebben geen nieuwsabonnement.

De belangrijkste inzichten:

| Inzicht                                           | Wat doet Timeline ermee?                                                 |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Nieuws komt vanzelf, niemand zoekt het actief op. | Je stelt eenmalig je eigen voorkeuren op en hoeft daarna niet te zoeken. |
| Niemand weet waarom iets in zijn feed staat.      | Bij elk bericht staat 'Waarom zie ik dit?'.                              |

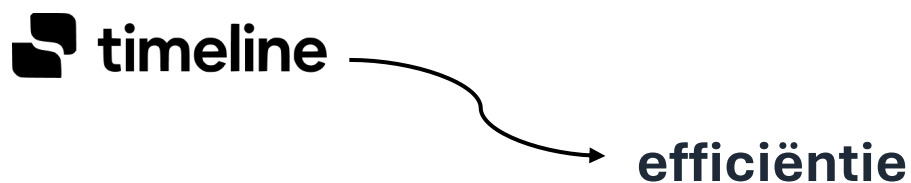
| Inzicht                                                                  | Wat doet Timeline ermee?                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Het vervolg en de context mis je.                                        | Berichten horen bij een nieuwsverhaal met een tijdlijn en je kan updates volgen (of teruggaan in de tijd) over dit onderwerp. |
| Op de hoogte blijven kost te veel tijd                                   | Korte samenvattingen en een korte uitlegvideo. Voor een uitgebreid verhaal wordt je doorgestuurd naar het officiële artikel.  |
| Niemand wil een abonnement, een eenmalige bijdrage voelt laagdrempeliger | Lezen is gratis en de nieuwsmakers dragen bij aan het platform.                                                               |
| Twijfel over wat betrouwbaar is                                          | Alleen geverifieerde nieuwsmakers kunnen posts maken en altijd is de bron zichtbaar.                                          |

Drie interviews is weinig, dus dit zijn aanwijzingen en geen bewijs. Wel kwamen dezelfde problemen in alle gesprekken terug.

## Missie

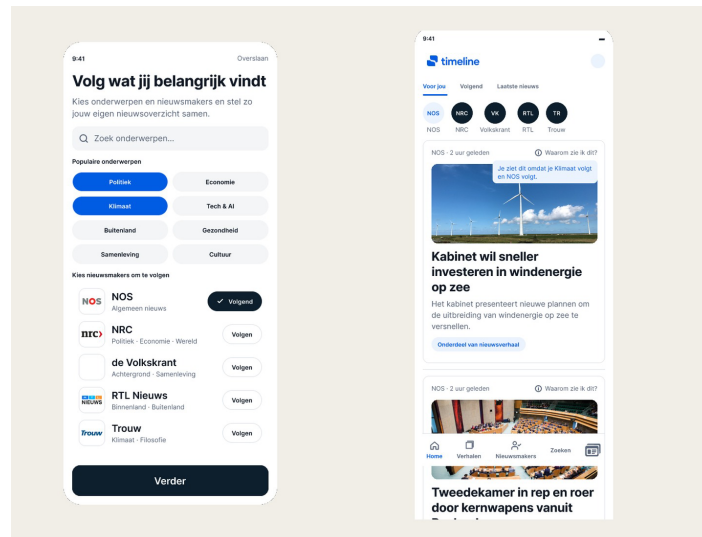
Onze missie is **efficiëntie**. Timeline geeft jongvolwassenen eerlijk, betrouwbaar en begrijpelijk nieuws met context en zorgt dat nieuwsmakers verdienen aan hun eigen werk, zonder afhankelijk te zijn van big tech.

Journalistiek blijft bij de maker: wij helpen nieuws te ontdekken, te volgen en te begrijpen in zo kort mogelijke tijd.

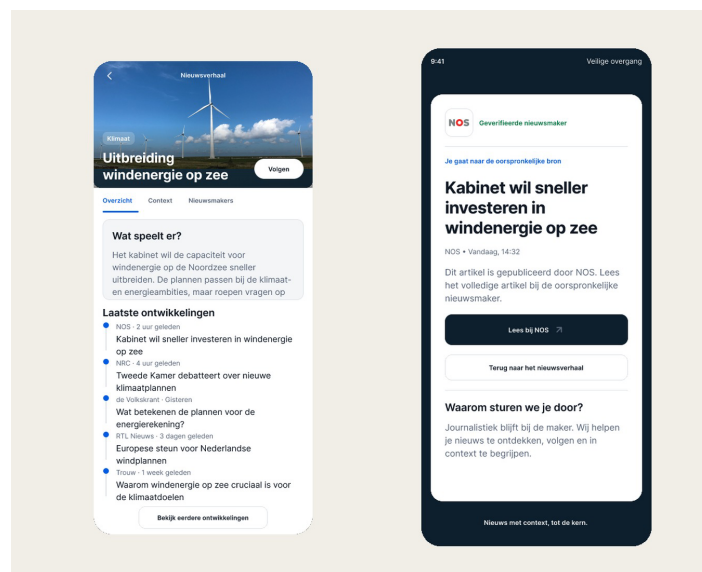


## Visualisatie

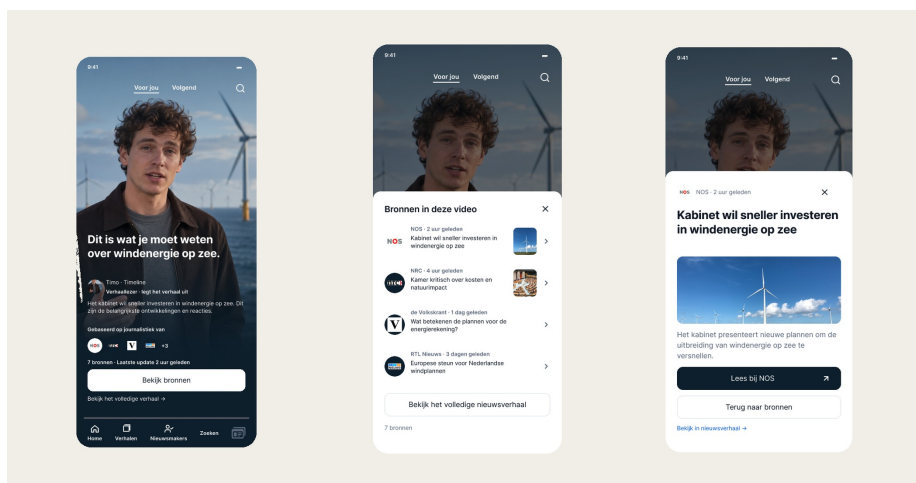
Hieronder staan de belangrijkste schermen van het platform. De tabel laat zien waaraan je merkt dat Timeline anders werkt dan een gewone social feed.



Figuur 1: onboarding (links) en de feed 'Voor jou' (rechts).



Figuur 2: een nieuwsverhaal met tijdlijn (links) en de veilige overgang naar de nieuwsmaker (rechts).



Figuur 3: uitlegvideo (links), de bronnen erachter (midden) en één bron met een doorverwijslink(rechts).

| Wat zie je?                                        | Waarom is dat anders?                                                                                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Je kiest zelf onderwerpen en nieuwsmakers          | Jij bepaalt wat je ziet, niet een verborgen algoritme.                                                |
| ‘Waarom zie ik dit?’ bij elk bericht               | Het platform legt uit waarom je iets ziet.                                                            |
| Berichten horen bij een nieuwsverhaal met tijdlijn | Je ziet context en vervolg, geen losse stukjes.                                                       |
| ‘Geverifieerde nieuwsmaker’, bron en tijd          | Je ziet altijd van wie het nieuws komt.                                                               |
| Veilige overgang naar de maker                     | Het artikel blijft bij de maker, en het verkeer ook. Dit zorgt voor meer revenue voor de nieuwsmaker. |
| Video met ‘Bekijk bronnen’                         | Je kunt snel op de hoogte zijn en toch controleren waar het vandaan komt.                             |

## Waarden

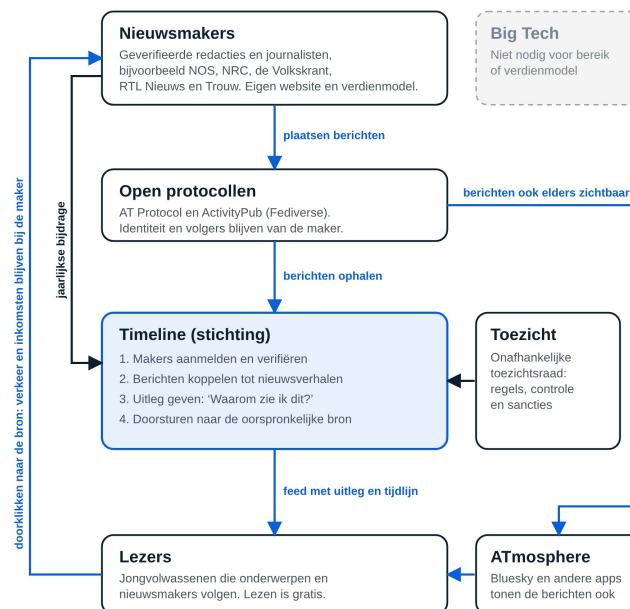
Onze waarden zijn **eerlijkheid, vertrouwen en kennis**. Dat zijn ook de waarden van journalisten, dus er zijn geen botsende waarden tussen het platform en de makers. Ze sluiten aan bij de publieke waarden zoals Marleen Stikker die noemt: **zeggenschap, toegankelijkheid en privacy**.

| Waarde      | Waar zie je die in het platform?                                                     | Welke waarde van gebruikers spreekt het aan? |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Eerlijkheid | ‘Waarom zie ik dit?’<br>Uitleg waarom we doorsturen: aantal bronnen bij een verhaal. | Willen weten wat je ziet en waarom.          |
| Vertrouwen  | Geverifieerde nieuwsmakers: bron en tijd altijd zichtbaar.                           | Willen kunnen vertrouwen wat je leest.       |

| Waarde                          | Waar zie je die in het platform?                                     | Welke waarde van gebruikers spreekt het aan?                 |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Kennis                          | Nieuwsverhaal met uitleg en tijdlijn: korte uitlegvideo.             | Het hele verhaal willen begrijpen, zo snel en kort mogelijk. |
| Zeggenschap en toegankelijkheid | Je kiest zelf wat je volgt: lezen is gratis en dus open protocollen. | Zelf bepalen wat je ziet, zonder te betalen.                 |

Een **andere belangrijke waarde** voor onze doelgroep is het snel op de hoogte zijn door een korte clip te bekijken. Jongeren hoeven daardoor geen lang artikel te lezen om de kern van een nieuwsverhaal te begrijpen. Onze videofeed maakt dit laagdrempelig, met korte uitlegvideo's en directe toegang tot de bronnen voor wie meer wil weten.

## Werking van het platform



Figuur 4: systeemschema van Timeline.

**Hoe werkt het?** Geverifieerde nieuwsmakers plaatsen berichten via open protocollen (het AT Protocol), waardoor hun identiteit en volgers van henzelf blijven. Timeline haalt die berichten op, koppelt ze tot korte nieuwsverhalen en toont ze met uitleg aan lezers. Een onafhankelijke toezichtsraad bewaakt de regels.

**Wat levert het gebruikers op?** Lezers krijgen een eigen overzicht met context, bronnen en een korte uitleg, gratis en zonder te hoeven zoeken.

**Wat levert het nieuwsmakers op?** Doorklikken stuurt lezers naar de website van de maker, dus verkeer en inkomsten blijven bij de maker. Zij betalen een jaarlijkse bijdrage om het platform draaiende te houden. Zo zijn ze niet afhankelijk van het algoritme van big tech.

**Hoe vinden ze het platform?** Omdat berichten op een open protocol staan, zijn ze ook zichtbaar op Bluesky en andere apps, zodat lezers ons kunnen tegenkomen zonder actief te zoeken. Nieuwsmakers kunnen hun eigen volgers meenemen.

**Hoe blijven ze het gebruiken?** Lezers volgen een onderwerp en zien daarna vanzelf het vervolg, zonder voortdurende meldingen. Korte verhalen en video's kosten weinig tijd. Makers blijven omdat hun inkomsten en volgers van henzelf blijven en dit niet gratis wordt overgenomen.

## Bronnen

- AT Protocol. (z.j.). *AT Protocol documentation*. <https://atproto.com>
- Lemmer-Webber, C., Tallon, J., Shepherd, E., Guy, A., & Prodromou, E. (2018). *ActivityPub* (W3C Recommendation). <https://www.w3.org/TR/activitypub/>
- Stikker, M. (2024). *Het internet is stuk*.